

CASE STUDY · AHLERS AG

Pitch um einen neuen Produktsuche-Anbieter



Das Unternehmen

- Die Ahlers AG ist einer der großen börsennotierten Männermodehersteller in Europa.
- Das Premiumsegment besteht aus den Marken Baldessarini, Pierre Cardin und Otto Kern. Das Segment Jeans & Workwear umfasst die Marken Pioneer Authentic Jeans und Pionier Workwear.
- Rund 70 % der Umsätze werden dabei durch die Premium Brands generiert.

Die Branche

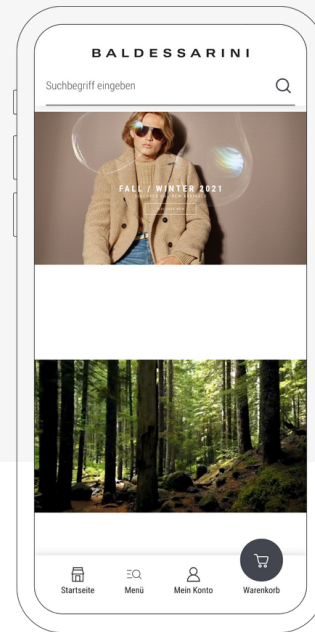
Männermodehersteller

Mitarbeiter

Rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Unternehmenssitz

Seit 1932 in Herford-Elverdissen



Unsere Herausforderungen

Den Pitch gewinnen

Für das Premiumsegment, das den Hauptteil der Umsätze der Ahlers AG darstellt, sollte eine neue, für den E-Commerce Markt spezialisierte Produktsuche im Rahmen eines Pitches ausgewählt werden.

Der Funktionsumfang

Ahlers fokussiert sich im Rahmen der Ausschreibung besonders auf technologische Anforderungen hinsichtlich Performance, Funktionsumfang und Konfigurierbarkeit.

Das Ziel

Mit einer leistungsstarken und funktional umfangreichen Produktsuche sollen die Conversion Rate und die Zufriedenheit beim Onlinekauf gesteigert werden, sowie die Pflege über ein Suche-Backend erleichtert werden.

empiricom product search

Das Produkt steht für eine schnelle, fehlertolerante und individuell konfigurierbare Freitextsuche – für kleine bis große Sortimente in deutschsprachigen oder optional fremdsprachigen Onlineshops.



Unsere Lösungen

Integration

Ahlers entschied sich für empiricom product search und beauftragte die Integration für die beiden Premium Brands Baldessarini und Pierre Cardin.

Suchespezialisten

Empiricom Suchespezialisten begleiteten die Integration der neuen, performanten Suche mit Standardfunktionen wie zum Beispiel Wortstammerkennung (Stemming), Ähnlichkeitserkennung, Rechtschreibkorrektur, Umgang mit Wortteilungen oder dem Löschen von individuellen hinterlegten Stopwörtern.

Unterstützung

Nach dem Suche-Livegang unterstützte das empiricom Projektteam bei der initialen Pflege der Produktsuche zum Beispiel im Hinblick auf Synonyme oder Direktverlinkungen.

Unsere Ergebnisse

Geringe Projektdauer

Dank einer Projektdauer von nur wenigen Arbeitstagen waren die Ahlers Fachverantwortlichen schnell befähigt, shopspezifische Konfigurationen über ein einfach zu bedienendes Backend vorzunehmen, sowie Business Rule Tests zu konzipieren.

Neues Level

Ahlers konnte durch seine Zusammenarbeit mit empiricom die Onsite-Suche zügig auf ein neues Level heben, um so langfristig Umsatz und Conversion Rate für beide Premium Marken zu steigern.

Starke Suchbegriffe

Durch die unmittelbare Nutzung des Suche-Backends wurden umsatzrelevante KPIs tiefgehend analysiert. Starke Suchbegriffe konnten umgehend im Sinne der Nutzerzentrierung weiter gepusht werden.



Empiricom product search bietet genau das, was wir brauchen: Nutzerzentrierte Feature-Entwicklung, die von Experten für Kunden entwickelt wurde.



Quynh Ha-Ngoc
Director E-Commerce Ahlers AG



Udo Bischof

Head of Marketing & Sales

+49 (0) 9572 6093-110

udo.bischof@empiricom.com

